

#CambiaLaTuaRelazione con l'emicrania

La campagna si rivolge
anche a chi non soffre di
emicrania perché
solo insieme possiamo
abbattere lo stigma legato
a questa malattia.



Prendi parte all'iniziativa e condividila su Facebook,
Twitter, LinkedIn e Instagram attraverso l'hashtag

#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania

SCOPRI COME ADERIRE ALLA CAMPAGNA

CON IL PATROCINIO DI



MIG.2024-0002



#CambiaLaTuaRelazione con l'emicrania

Il sole sul viso sarà un piacere
perché tu non sarai con me



L'emicrania colpisce nel mondo circa **1,1 miliardi di persone** con una prevalenza di circa **14-15% nella popolazione generale**.¹

Nonostante la sua diffusione e prevalenza, **lo stigma** associato a questa malattia è ancora molto diffuso.

Nella sensibilità comune c'è infatti una scarsa conoscenza dell'emicrania come **disturbo altamente invalidante**.

BIBLIOGRAFIA 1. Safiri S. et al. Pain. 2022; 163 (2): e293-e309.

#CambiaLaTuaRelazione con l'emicrania

È la campagna, promossa da **Lundbeck Italia**, per aiutare chi vive con l'emicrania a migliorare il proprio rapporto con la patologia, creando una relazione più sana e consapevole.

