#CambiaLaTuaRelazione con l'emicrania

La campagna si rivolge anche a chi non soffre di emicrania perché solo **insieme** possiamo abbattere lo stigma legato a questa malattia.



Prendi parte all'iniziativa e condividila su Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram attraverso l'hashtag

#CambiaLaTuaRelazioneConLemicrania

SCOPRI COME ADERIRE ALLA CAMPAGNA

CON IL PATROCINIO DI

































Il sole sul viso sarà un piacere perché tu non sarai con me





L'emicrania colpisce nel mondo circa **1,1 miliardi di persone** con una prevalenza di circa **14-15% nella popolazione generale**.

Nonostante la sua diffusione e prevalenza, lo stigma associato a questa malattia è ancora molto diffuso.

Nella sensibilità comune c'è infatti una scarsa conoscenza dell'emicrania come disturbo altamente invalidante.

BIBLIOGRAFIA 1. Safiri S. et al. Pain. 2022; 163 (2): e293-e309.

#CambiaLaTuaRelazione con l'emicrania

Viaggi con me perché sei parte di me, ma ti lascio chiusa in valigia

#CambiaLaTuaRelazione con l'emicrania

Non mi impedirai più di avere giornate piene di impegni



#CambiaLaTuaRelazione con l'emicrania

è la campagna, promossa da Lundbeck Italia, per aiutare chi vive con l'emicrania a migliorare il proprio rapporto con la patologia, creando una relazione più sana e consapevole.

#CambiaLaTuaRelazione con l'emicrania

Non sei invitata al meeting di lunedì, presenterò io da sola

VISITA IL SITO

www.cambialatuarelazioneconlemicrania.it

E DIFFONDI LA CAMPAGNA SUI TUOI SOCIAL!